

Musik und Medien: TikTok

TikTok ist eine Plattform, auf der Musik einen großen Stellenwert einnimmt; die Musikindustrie wird immer abhängiger von TikTok. In dieser Unterrichtseinheit setzen sich die Lernenden mit der Plattform TikTok aus verschiedenen Perspektiven in Form einer Gruppenarbeit auseinander. Die Lernenden werden in vier Gruppen unterteilt, die sich mit den technischen Bedingungen/Algorithmen, der Bedeutung für Musiker*innen, deren Songs genutzt werden, der Bedeutung für die User*innen und der gesamtgesellschaftlichen Bedeutung von TikTok auseinandersetzen. Abschluss bietet ein „Vortragsabend“, an dem die Lernenden ihre kreativ festgehaltenen Ergebnisse der Klasse präsentieren.

Zielgruppe:

- 8. - 10. Klasse
- 2 – 4 Doppelstunden + Präsentationsabend

Gruppe 1: Technische Bedingungen

1. Zielsetzung

Die Schüler*innen sollen sich mit den technischen Rahmenbedingungen auseinandersetzen. Dabei soll in besonderem Maße auf die Algorithmen, über die Content vorgeschlagen wird und die damit einhergehenden Chancen und Risiken (z.B. Polarisierung) eingegangen werden.

2. Aufgabe

Informiert euch darüber, wie Content auf sozialen Medien wie TikTok zusammengestellt wird. Erklärt, wie das funktioniert und formuliert dabei ein Beispiel.

Trefft euch nun mit der User*innen-Gruppe und sprecht über den Zusammenhang von Algorithmen und dem Verhalten der User*innen.

Geht jetzt in eure Gruppe zurück und überlegt, wofür dieses System sinnvoll ist und wo es Gefahren birgt?

Haltet eure Ergebnisse schriftlich fest und bereitet anschließend eine kreative Präsentation dazu vor.

Materialien:

Infomaterialien, technische Zugänge (Tablets, Laptops,...), Artikel über Algorithmen.

- <https://www.ndr.de/ratgeber/medienkompetenz/Wie-wirken-Algorithmen-Unterrichtsmaterial-fuer-die-Schule,algorithmus100.html>
- <https://webcare.plus/algorithmen-social-media/>

Gruppe 2: Bedeutung für Musiker*innen

1. Zielsetzungen

Die Schüler*innen begreifen die Dimensionen von Social Media auf Musik und Musikschaaffende. Sie setzen sich mit der Macht auseinander, die Musik durch den Stellenwert von TikTok hat. Zudem beschäftigen sie sich mit den Einflussmöglichkeiten, die Musiker*innen auf die Verwendung ihrer Werke haben. Dabei befassen sie sich mit der Frage, wie musikalische Zweckentfremdung auf der Plattform entsteht. Sie fassen ihre Rechercheergebnisse in einem Fallbeispiel zusammen -> kreative Ergebnissicherung.

2. Aufgabe

Brainstormt darüber, welche Auswirkungen die Plattform TikTok auf das Berufs- und Privatleben von Musiker*innen hat und haltet eure Ergebnisse in einer MindMap fest.

Beschäftigt euch anschließend mit einer Künstler*in, die mit der Zweckentfremdung ihrer Werke konfrontiert wurde und dagegen vorging. Schaut, wo sich der Fall mit euren Erwartungen überschneidet und unterscheidet.

Materialien:

Infomaterialien zu Künstler*innen , Tablets, Artikel...

- <https://www1.wdr.de/radio/cosmo/musik/global-pop-news/global-pop-news-4144.html>
- <https://www.tiktok.com/legal/page/global/copyright-policy/de-DE>
- Das schreibt TikTok dazu: <https://newsroom.tiktok.com/de-de/untersuchungen-zeigen-wie-tiktok-die-musikindustrie-fuer-marken-kuenstlerinnen-zielgruppen-und-die-industrie-veraendert>

Gruppe 3: Bedeutung für User*innen

1. Zielsetzungen

Die Schüler*innen erkennen Einfluss, den TikTok bzw. andere social media Plattformen auf ihre Nutzer*innen nehmen. Hierbei wird ein besonderes Augenmerk auf die Vernetzung der technischen und sozialen Komponente gelegt. Die Gruppen lernen so in den interdisziplinären Austausch zu gehen und das eigene Medienverhalten zu reflektieren.

2. Aufgabe

Überlegt, in welchen Situationen ihr TikTok oder andere social media Plattformen benutzt und wie viel Zeit ihr dafür investiert.

Schaut euch anschließend das Video an oder lest euch den Artikel durch. Tauscht euch nun mit der Technik-Gruppe aus und überlegt, wie die Themen zusammenhängen.

Geht nun in eure Gruppen zurück und überlegt, wie sich die Algorithmen auf eure Interessen und euer soziales Umfeld auswirken. Haltet eure Erkenntnisse kreativ fest.

Materialien:

Artikel

- <https://www.tagesschau.de/investigativ/br-recherche/tiktok-selbstverletzung-101.html>
- <https://www.ardmediathek.de/video/puls-reportage/so-gefaehrlich-ist-der-algorithmus-von-tiktok/br-de/Y3JpZDovL2JyLmRlL3ZpZGVvLzEzZjZiNWRkLTBjZjctNGRmMS05Y2QwLTE1NmRjOTM5OWVmZQ>

Gruppe 4: Gesellschaftliche Bedeutung

1. Zielsetzung

Die Schüler*innen erfahren, wie sich TikTok und soziale Medien global auf gesamtgesellschaftliche Thematiken auswirken. Sie wählen einen TikTok Trend aus und beschäftigen sich mit sozialen, konsumtechnischen und politischen (...) Dimensionen. Anschließend konzipieren sie einen eigenen Trend, den sie in einem TikTok-Video festhalten.

2. Aufgabe

Schaut euch das Beispielvideo an. Wie denkt ihr, wirkt sich das Video auf gesamtgesellschaftliche Themen aus? Kennt ihr weitere Trends? Untersucht einen davon auf soziale, konsumtechnische und politische Dimensionen. Dreht abschließend ein eigenes TikTok unter Berücksichtigung aller 3 Dimensionen.

Materialien:

Kamera —> Tablets, Musikbox, Beispielvideo

- <https://youtu.be/UxOY-meH2gA>